



การประชุมเชิงปฏิบัติการ ทบทวนการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การจัดทำแผนกลยุทธ์
แผนกลยุทธ์ด้านการเงิน แผนปฏิบัติการประจำปี แผนบริหารความเสี่ยง/ควบคุมภายใน
ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ และแผนจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗

วันพฤหัสบดีที่ ๒๔ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

ณ ห้องประชุมบุญชูโรจน์เสถียร หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ

๑. ผศ.ดร.มงคล คัยยกุล

๒. ผศ.นัฐทีธีรนนท์ รอดชื่น

๓. ดร.พิมรา ทองแสง

๔. ผศ.ปริยานันท์ โพธิ์ศิริวัฒน์

๕. นางสาวศิริวัฒนา ลาภหลาย

๖. นางสาวชญกร สาทประสิทธิ์

๗. นายปริญญา จั่นเจริญ

๘. นางสาวศุภรสวรรค์ รอเพ็ชร

๙. นางช่อลัดดา คันธชิต

๑๐. นางสาวณัฐนรี แสงสุข

ผู้อำนวยการ

รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์การพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม

รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรมและส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ แผนงานและประกันคุณภาพ

ผู้ช่วยผู้อำนวยการ

หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ

นักวิชาการศึกษา

นักวิชาการศึกษา

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป

ผลจากการประชุมเชิงปฏิบัติการ
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การจัดทำแผนกลยุทธ์ แผนกลยุทธ์ด้านการเงิน
แผนปฏิบัติการประจำปี แผนบริหารความเสี่ยง/ควบคุมภายใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๘
และแผนจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

การจัดลำดับคะแนนเฉลี่ย ประเด็นสภาพแวดล้อมภายใน

ประเด็น	จุดแข็ง	คะแนนเฉลี่ย	จุดอ่อน	คะแนนเฉลี่ย
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	๑. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมวันสำคัญของชาติ และวันสำคัญทางศาสนา เพื่อให้นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๔.๖๐	๑. ข้อจำกัดในการใช้งบประมาณในการสนับสนุนการจัดกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๔.๖๐
	๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์ เพื่อยกย่อง เชิดชูและประกาศเกียรติคุณให้กับศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมให้ได้รับรางวัล ซึ่งเป็นรางวัลแห่งความภาคภูมิใจให้กับศิลปินผู้สร้างสรรค์	๔.๕๐	๒. จำนวนบุคลากรยังไม่เพียงพอสำหรับการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม	๔.๗๐
	๓. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมจากศิลปินถิ่นสวรรค์ให้กับนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป	๔.๔๐	๓. การประชาสัมพันธ์ยังไม่ทั่วถึง และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของการจัดกิจกรรม นักศึกษาให้ความสำคัญ ด้านศิลปวัฒนธรรมน้อยลง	๔.๑๐
	๔. มีการจัดโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบที่หลากหลาย ชัดเจน และดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง	๔.๓๐	๔. การบริหารจัดการในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมมีความยืดหยุ่นน้อย	๔.๓๐
	๕. มีการส่งเสริมการจัดทำแหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุนการสืบสาน และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	๔.๔๐	๕. การจัดทำแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมบางสถานที่ต้องใช้ระยะเวลานาน ทำให้การดำเนินงานในบางครั้งอาจไม่เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนดไว้	๔.๒๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	๑. สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีการเปิดโอกาสให้นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ บุคลากร ชุมชน และประชาชนทั่วไป เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง	๔.๖๐	๑. การจัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการยังไม่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคมอย่างครบถ้วน ยังไม่ครอบคลุมทุกศาสตร์ สาขา	๔.๗๐
	๒. มีการส่งเสริมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย กับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ	๔.๕๐	๒. การประชาสัมพันธ์โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการยังไม่ทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย	๔.๓๐

ประเด็น	จุดแข็ง	คะแนน เฉลี่ย	จุดอ่อน	คะแนน เฉลี่ย
	๓. มีการจัดโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการเพื่อมอบองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม หรือถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ผู้เข้ารับการอบรม	๔.๓๐	๓. งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนด้านศิลปวัฒนธรรมไม่เพียงพอต่อการจัดกิจกรรม/ โครงการบริการวิชาการ	๔.๕๐
	๔. มีการศึกษา ค้นคว้า รวบรวม และจัดทำเอกสารข้อมูลองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๔.๑๐	๔. องค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมยังไม่ครอบคลุมทุกศาสตร์ ทุกสาขา	๔.๓๐
	๕. มีสื่อออนไลน์ในการเผยแพร่องค์ความรู้ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สาธารณชน	๔.๒๐	๕. การจัดทำเอกสารองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม บางครั้งใช้ระยะเวลานานอาจไม่ทันกำหนดเวลาที่กำหนด	๔.๑๐
ประเด็น ยุทธศาสตร์ ที่ ๓	๑. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับคนในชุมชน	๓.๙๐	๑. โครงการ/กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรม ยังไม่ตอบสนองความต้องการของคนในชุมชนทุกด้าน	๔.๕๐
	๒. มีการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้กับคนในชุมชน	๓.๘๐	๒. การจัดทำผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมบางครั้งใช้ระยะเวลานานทำให้การดำเนินงานบางครั้งไม่เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนดไว้	๔.๓๐
	๓. มีหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยที่มีความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน	๔.๒๐	๓. บุคลากรมีภาระงานที่ต้องรับผิดชอบมาก ทำให้การจัดทำผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมบางครั้งไม่เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้	๔.๒๐
	๔. มีผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สามารถสร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้กับคนในชุมชน	๓.๗๐	๔. จำนวนผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมมีจำนวนน้อย และยังไม่ครอบคลุมทุกด้าน	๔.๕๐
	๕. มีหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ที่เป็นพื้นที่การเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับนักเรียน นักศึกษา บุคลากร นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไป	๔.๗๐	๕. สื่อนิทรรศการภายในหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ยังไม่เพียงพอ และยังไม่มีความชัดเจนในการนำเสนอหออวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์	๔.๕๐
	๖. มีระบบฐานข้อมูลออนไลน์ คิวอาร์โค้ด QR Code สำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในส่วนของจุดแสดงนิทรรศการ และวัตถุโบราณ ภายในหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์	๔.๔๐	๖. งบประมาณสนับสนุนในการพัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์ยังไม่เพียงพอ	๔.๖๐
ประเด็น ยุทธศาสตร์	๑. มีเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	๔.๖๐	๑. การจัดโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยบางครั้งยังมีข้อจำกัด	๓.๘๐

ประเด็น	จุดแข็ง	คะแนน เฉลี่ย	จุดอ่อน	คะแนน เฉลี่ย
ที่ ๔	๒. มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือภายในมหาวิทยาลัย	๔.๔๐	๒. วัสดุ อุปกรณ์ ในโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรม บางครั้งมีจำนวนไม่เพียงพอ	๓.๙๐
	๓. มีความร่วมมือจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และบุคลากรในการเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม	๔.๕๐	๓. การติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย บางครั้งยังมีข้อผิดพลาด	๓.๗๐
	๔. มีที่ปรึกษาในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมจากหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	๔.๓๐	๔. การประสานงานกับหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และการสื่อสารล่าช้าในบางเรื่อง	๓.๘๐
ประเด็น ยุทธศาสตร์ ที่ ๕	๑. บุคลากรมีความรับผิดชอบ ทำงานที่ได้รับมอบหมายเป็นอย่างดี มีความร่วมมือในการดำเนินงาน ทำงานเป็นทีม	๔.๙๐	๑. บุคลากร มีไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานให้ครอบคลุมพันธกิจของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๔.๙๐
	๒. มีโครงสร้างองค์กรที่มีแบบแผนเป็นระบบที่ชัดเจน และเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร	๔.๕๐	๒. นโยบายการเบิกจ่ายงบประมาณของมหาวิทยาลัยมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา	๔.๓๐
	๓. มีขอบเขตการทำงาน และกำหนดบทบาทภาระหน้าที่รับผิดชอบของบุคลากรไว้อย่างชัดเจน	๔.๖๐	๓. การเบิกจ่ายงบประมาณค่อนข้างล่าช้า มีขั้นตอนในการใช้งบประมาณยุ่งยากซับซ้อน	๔.๕๐
	๔. มีแผนกลยุทธ์การดำเนินงานที่ชัดเจน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	๔.๖๐	๔. การจัดสรรงบประมาณไม่เป็นไปตามแผนงานโครงการ/กิจกรรมที่วางไว้	๔.๓๐
	๕. มีระบบปฏิบัติงานที่มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบการทำงานได้	๔.๓๐	๕. การดำเนินงานยังไม่ตอบสนองความต้องการ/ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครบถ้วน	๔.๕๐
	๖. ผู้บริหารมีความเป็นผู้นำ มีความมุ่งมั่นในการทำงาน รับฟังความคิดเห็นของผู้ใต้บังคับบัญชา สนับสนุนการมีส่วนร่วมของบุคลากร	๔.๑๐	๖. ยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยยังไม่ชัดเจน	๔.๔๐
	๗. มีการกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานอย่างชัดเจนโดยกำหนดตัวชี้วัดในการดำเนินงาน มีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ	๔.๕๐	๗. งบประมาณในการพัฒนาระยะยาวมีน้อยไม่สัมพันธ์กับจำนวนภารกิจที่เพิ่มขึ้น	๔.๔๐

การจัดลำดับคะแนนเฉลี่ย ประเด็นสภาพแวดล้อมภายนอก

ประเด็น	โอกาส	คะแนน เฉลี่ย	อุปสรรค	คะแนน เฉลี่ย
ประเด็น ยุทธศาสตร์ ที่ ๑	๑. นโยบายรัฐบาลสนับสนุนให้มีการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่ มรดกทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลาย ของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้ สร้างความภาคภูมิใจใน ประวัติศาสตร์และความเป็นไทย นำไป สู่การสร้างความสัมพันธ์ อันดีในระดับประชาชน ระดับชาติ ระดับภูมิภาค และระดับ นานาชาติ	๔.๒๐	๑. นโยบายด้านศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดมีการปรับเปลี่ยน ทำให้ขาดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน	๔.๐๐
	๒. จังหวัดมีนโยบายส่งเสริม สนับสนุนการดำเนินงานด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่ชัดเจน สามารถนำมาเป็นแนวทางในการ ปฏิบัติงานได้	๔.๓๐	๒. บุคลากรที่ดำเนินงานประสานงานในการดำเนินงานด้าน ศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกยังมีจำนวนน้อย และมีภาระ งานจำนวนมาก จึงไม่สามารถส่งเสริม สนับสนุนการ ดำเนินงานได้อย่างเต็มที่	๔.๑๐
	๓. จังหวัดมีการส่งเสริมการดำเนินโครงการ/กิจกรรมด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน	๔.๔๐	๓. คนรุ่นใหม่ยังขาดความตระหนักถึงความสำคัญในการ ช่วยกันอนุรักษ์ เผยแพร่ และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป	๔.๖๐
	๔. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สามารถศึกษา ค้นคว้าข้อมูล ได้จากภายนอก	๔.๓๐	๔. ขาดการสืบทอดงานด้านศิลปวัฒนธรรมจากรุ่นสู่รุ่น	๔.๕๐
	๕. มีศิลปินผู้สร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมจากภายนอก หลากหลายศาสตร์สาขา	๔.๖๐	๕. มรดกทางวัฒนธรรมในชุมชน กำลังสูญหาย เนื่องจาก ชุมชนยังไม่ตระหนักในคุณค่า	๔.๕๐
ประเด็น ยุทธศาสตร์ ที่ ๒	๑. โครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการได้รับความสนใจจาก บุคคลภายนอกในเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก	๔.๔๐	๑. การนำผลการบริการวิชาไปพัฒนางานทางด้าน ศิลปวัฒนธรรมของหน่วยงานต่าง ๆ ยังไม่สามารถ ตรวจสอบได้อย่างชัดเจน	๔.๗๐
	๒. ได้รับความร่วมมือจากวิทยากร หรือ ผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก ในการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	๔.๕๐	๒. ผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก ผู้ทรงคุณวุฒิ ด้าน ศิลปวัฒนธรรม มีภาระงานที่ต้องรับผิดชอบทำงานมาก ทำ ให้ไม่สามารถเป็นวิทยากรในโครงการ/กิจกรรมบริการ	๔.๕๐

ประเด็น	โอกาส	คะแนน เฉลี่ย	อุปสรรค	คะแนน เฉลี่ย
			วิชาการได้ในบางครั้ง	
	๓. มีที่ปรึกษาทางวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่สามารถให้ความรู้ในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมได้	๔.๔๐	๓. เยาวชนมีความสนใจในการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมน้อย	๔.๕๐
	๔. มีปราชญ์ชาวบ้าน คนในชุมชน นักวิชาการจากภายนอกในการรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	๔.๓๐	๔. หน่วยงานในระดับท้องถิ่น คนในชุมชนมีภาระงานที่ต้องรับผิดชอบทำงานมาก ทำให้ไม่มีเวลาในการรวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม	๔.๔๐
	๕. สื่อ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่ทันสมัยส่งผลดีต่อการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายและกว้างขวางมากขึ้น เช่น สื่อมวลชนท้องถิ่น อินเทอร์เน็ต	๔.๕๐	๕. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมทำให้วิถีชีวิตของคนไทยเปลี่ยนแปลงไป	๔.๖๐
ประเด็น ยุทธศาสตร์ ที่ ๓	๑. มีหน่วยงานภายนอกที่มีความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน	๔.๒๐	๑. หน่วยงานภายนอกมีภาระงานที่ต้องรับผิดชอบมาก ทำให้ไม่มีเวลาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน	๔.๓๐
	๒. มีองค์ความรู้จากภายนอกที่เกิดจากโครงการ/กิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สามารถนำมาศึกษาข้อมูลได้	๔.๓๐	๒. คนในชุมชนมีภาระงานที่ต้องรับผิดชอบทำงานมาก ทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมได้ในบางครั้ง	๔.๔๐
	๓. รัฐบาลมีนโยบายการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับคนในชุมชน	๔.๒๐	๓. การประสานงานกับหน่วยงานภายนอกเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้	๔.๑๐
	๔. มีตัวอย่างผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมจากภายนอกที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้	๔.๔๐	๔. การประสานงานกับชุมชนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้	๔.๑๐
	๕. การนำความหลากหลายทางวัฒนธรรม/ภูมิปัญญาของบุคลากรและนักศึกษา มาปรับรูปแบบ การจัดกิจกรรมให้มีความน่าสนใจมากขึ้น	๔.๔๐	๕. ยังไม่มีพื้นที่ทางโบราณคดี ศิลปกรรมท้องถิ่น ที่โดดเด่นชัดเจน และแหล่งข้อมูล ประวัติศาสตร์ทางด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นยังมีจำนวนน้อย	๔.๕๐
	๖. อยู่ในแหล่งข้อมูลประวัติศาสตร์ทางด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	๔.๖๐	๖. ค่านิยมของสังคมไทยทางด้านการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมเปลี่ยนไป เนื่องจากได้รับอิทธิพลจากวัฒนธรรมต่างชาติและการปลูกฝังจิตสำนึกการอนุรักษ์ความเป็นไทย	๔.๖๐

ประเด็น	โอกาส	คะแนนเฉลี่ย	อุปสรรค	คะแนนเฉลี่ย
			ค่อนข้างน้อยลง	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	๑. มีเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมจากภายนอก	๔.๖๐	๑. การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายนอกขาดความต่อเนื่องเนื่องจากการมีการปรับเปลี่ยนบุคลากร	๓.๘๐
	๒. มีองค์กรภายนอกในการบริหารจัดการงานทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน	๔.๕๐	๒. การจัดโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกบางครั้งยังมีข้อจำกัด	๔.๑๐
	๓. มีการดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกันระหว่างเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก	๔.๓๐	๓. การประสานงาน การติดต่อสื่อสารกับหน่วยงานภายนอกบางครั้งยังมีข้อผิดพลาด และล่าช้าในบางเรื่อง	๓.๗๐
	๔. สามารถของงบประมาณสนับสนุนการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมจากเครือข่ายความร่วมมือหน่วยงานภายนอก	๔.๒๐	๔. ค่านิยม และความเปี่ยงเบนทางวัฒนธรรมของคนในสังคมส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น และทำให้ความเข้มแข็งของเครือข่ายวัฒนธรรมลดน้อยลง	๔.๖๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	๑. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการ และการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	๔.๓๐	๑. ข้อกำหนดในกฎหมายระเบียบข้อบังคับในการปฏิบัติงานไม่มีความยืดหยุ่น และมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา	๔.๑๐
	๒. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมมีนโยบายส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินงานด้านการบริหารจัดการ และการดำเนินงานด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	๔.๔๐	๒. การจัดสรรงบประมาณไม่เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้	๔.๓๐
	๓. มีหน่วยงานภายนอกในการสนับสนุนการดำเนินการด้านการบริหารจัดการ และการดำเนินงานด้านการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	๔.๕๐	๓. ขาดระบบและกลไกสนับสนุนการบริหารจัดการในการสร้างรายได้ด้านศิลปวัฒนธรรม	๔.๔๐
	๔. มีการสนับสนุนให้บุคลากรหาความรู้ในด้านการบริหารจัดการ และการพัฒนาศักยภาพตนเองในการปฏิบัติงาน ได้จากการเข้าร่วมอบรม ประชุม สัมมนา จากหน่วยงานภายนอก เป็นประจำ และต่อเนื่อง	๔.๖๐	๔. การเปลี่ยนแปลงนโยบายการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการ อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน	๔.๑๐

แบบประเมินเพื่อทบทวน ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘

หมายเหตุ ความเห็น : เห็นด้วย(✓)/ไม่เห็นด้วย(✗)

ปรัชญา มหาวิทยาลัย	ปรัชญา สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ความเห็น	ปรัชญา (ใหม่)
มหาวิทยาลัยที่เป็นพลังของแผ่นดินในการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล	ศิลปวัฒนธรรมเป็นรากฐานความเข้มแข็งของท้องถิ่น	✗	ศิลปวัฒนธรรมนำเอกลักษณ์ท้องถิ่น สร้างศิลปอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ มหาวิทยาลัย	วิสัยทัศน์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ความเห็น	วิสัยทัศน์ (ใหม่)
เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมและดิจิทัล เทคโนโลยี ในการดำเนินการตามพันธกิจเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ	แหล่งเรียนรู้และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมชั้นนำของท้องถิ่น เพื่อเสริมสร้างให้ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน	✗	องค์กรแห่งการเรียนรู้ สืบสาน และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม “เชิงรุก” เพื่อท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

พันธกิจ มหาวิทยาลัย	พันธกิจ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ความเห็น	พันธกิจ (ใหม่)
๑. ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีศักยภาพในอนาคต ตามการพัฒนาสังคม เศรษฐกิจและประเทศชาติ			
๒. วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของชุมชน ท้องถิ่น และการดำเนินชีวิตแบบปกติใหม่	๑. สืบสาน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	✗	๑. ส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อ และเผยแพร่ งานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายรอบด้าน
	๒. ส่งเสริม การเรียนรู้ และการถ่ายทอด ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	✗	๒. ศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
	๓. ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	✗	๓. ส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่าศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และพัฒนาหัตถกรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์
	๔. พัฒนารฐานข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	✗	๔. บูรณาการเครือข่ายกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้มแข็ง
	๕. สร้างภาคีเครือข่ายในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	✗	
๓. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาสู่ศตวรรษที่ ๒๑			
๔. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยนวัตกรรมแบบการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	๖. ยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ด้วยหลักธรรมาภิบาล	✓	๕. ยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ด้วยหลักธรรมาภิบาล

เอกลักษณ์

เอกลักษณ์ มหาวิทยาลัย	เอกลักษณ์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ความเห็น	เอกลักษณ์ (ใหม่)
“มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมการผลิตครูและการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากลตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง”	ภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น	✕	ภูมิปัญญาท้องถิ่นสร้างสรรค์และศิลป์สู่สังคม

วัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์ มหาวิทยาลัย	วัตถุประสงค์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ความเห็น	วัตถุประสงค์ (ใหม่)
๑. จัดการศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางและแนวนโยบายการพัฒนาประเทศ			
๒. บูรณาการพันธกิจ การผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติ	๑. เพื่อสืบสาน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	✕	๑. เพื่อส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อ และเผยแพร่ งานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายรอบด้าน
	๒. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	✕	๒. เพื่อศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
	๓. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	✕	๓. เพื่อส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่าศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และพัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์
	๔. เพื่อพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	✕	๔. เพื่อบูรณาการเครือข่ายกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้มแข็ง
	๕. เพื่อสร้างภาคีเครือข่ายในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	✕	

๓. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพ และมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง			
๔. พัฒนาคุณภาพระบบการบริหารจัดการให้เป็นฐานในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล	๖. เพื่อยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล	✓	๕. เพื่อยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ด้วยหลักธรรมาภิบาล
๕. ยกระดับการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล			

ประเด็นยุทธศาสตร์

หมายเหตุ ความเห็น : เห็นด้วย(✓)/ไม่เห็นด้วย(✗)

ประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ความเห็น	ประเด็นยุทธศาสตร์ (ใหม่)
๑. การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการผลิตบัณฑิตแบบพหุภุมมหาวิทยาลัย ให้มีคุณภาพสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติ			
๒. การสร้างสรรค์การวิจัยเชิงพาณิชย์ พัฒนานวัตกรรมและพันธกิจสัมพันธ์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	๑. การสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุนการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	✗	๑. การส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อ และเผยแพร่ทางด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายรอบด้าน
	๒. การยกระดับแหล่งการเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	✗	๒. การศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
	๓. การส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	✗	๓. การส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่าศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และพัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์
	๔. การพัฒนาฐานข้อมูล และสารสนเทศทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	✗	๔. การบูรณาการเครือข่ายกิจกรรม ทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้มแข็ง
	๕. การสร้างภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	✗	
๓. การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต			
๔. การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการให้เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล	๖. การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล	✓	๕. การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล
๕. การยกระดับและการพหุภุมมหาวิทยาลัย ให้			

ประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ความเห็น	ประเด็นยุทธศาสตร์ (ใหม่)
เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นที่มีคุณภาพสู่ มาตรฐานสากล			

เป้าประสงค์

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ความเห็น	เป้าประสงค์ (ใหม่)
๑. บัณฑิตมีศักยภาพ และทักษะการทำงานในอนาคตที่ สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและสามารถสร้างสรรค์ สังคมและประเทศชาติ			
๒. ชุมชนท้องถิ่นมีความเข้มแข็งและมีศักยภาพในการ ปรับตัวได้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก	๑. นักศึกษา บุคลากร และชุมชนท้องถิ่น มีส่วนร่วม ในการสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุน ให้ตระหนักถึง คุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	✗	๑. นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร เกิดจิตสำนึกที่ดีต่อ สถาบันหลักของชาติ มีการอนุรักษ์ สืบสาน ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป
	๒. มีแหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวทาง วัฒนธรรมในท้องถิ่น	✗	๒. มีแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ให้กับชุมชน
	๓. องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการค้นคว้า รวบรวมตามหลักวิชาการ และได้รับการเผยแพร่สู่ สาธารณชน	✗	๓. นักเรียน ครู บุคลากร ชุมชน และประชาชนทั่วไป มี ส่วนร่วมในการสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุน ให้ตระหนัก ถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
	๔. มีผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างประโยชน์ หรือมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น	✗	๔. องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการค้นคว้า รวบรวมตามหลักวิชาการ และได้รับการเผยแพร่สู่ สาธารณชน

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ความเห็น	เป้าประสงค์ (ใหม่)
	๕. มีการพัฒนาฐานข้อมูล และสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	✕	๕. มีหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลและจัดแสดงผลงานทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี สถานที่ท่องเที่ยว โบราณสถาน ศิลปกรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์
	๖. มีภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กับองค์กรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	✕	๖. มีผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนท้องถิ่น
๓. บัณฑิตครู และบุคลากรทางการศึกษามีคุณภาพและมีสมรรถนะตามมาตรฐานสากล สู่ศตวรรษที่ ๒๑			๗. มีเครือข่ายความร่วมมือภาควิชาการ ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชนในการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน
๔. ปฏิรูประบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ส่งเสริมต่อการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	๗. มีการบริหารจัดการงานที่ดีมีคุณภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	✓	๘. มีการบริหารจัดการงานที่ดีมีคุณภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
๕. มหาวิทยาลัยมีคุณภาพสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาและนโยบายแห่งรัฐและมีศักยภาพในการแข่งขันเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ			

กลยุทธ์

กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ความเห็น	กลยุทธ์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม (ใหม่)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑		
กลยุทธ์ที่ ๑ ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรการพลิก โฉมมหาวิทยาลัย ให้ทันสมัยและตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและประเทศชาติ	กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทยให้แก่ นักศึกษา บุคลากร และชุมชนท้องถิ่น	✕	กลยุทธ์ที่ ๑ จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อเทิดทูนสถาบันหลักของชาติ สืบสานศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และบูรณาการโครงการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาหลักสูตรแบบการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างทางเลือกของชุมชนท้องถิ่น และตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศและการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก	กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมและ ความเป็นไทย กับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการ บริการวิชาการ	✕	กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงอนุรักษ์ ส่งเสริม ศิลปะการแสดง นาฏศิลป์ ไทย การท่องเที่ยว การอนุรักษ์ทรัพยากร และ มรดกทางวัฒนธรรมอย่างรู้คุณค่า โดยเน้นชุมชนมีส่วนร่วม
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้ ตอบสนองต่องานในอนาคต ความต้องการของ ท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ	กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุนการจัดโครงการ/กิจกรรม วันสำคัญของชาติ และวันสำคัญทางศาสนา เพื่อให้ นักศึกษา บุคลากร มีส่วนร่วมในการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	✕	กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมศิลปิน ปุชนียบุคคล ปราชญ์ ท้องถิ่น สร้างโอกาสในการเรียนรู้ถ่ายทอดระหว่าง ปราชญ์ท้องถิ่น นักศึกษา และคนรุ่นใหม่
กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาอาจารย์ให้มีสมรรถนะที่ ตอบ ส น อ ง ต่ อ การ พั ฒ นา ป ระ เเท ศ และ ได้ มาตรฐานสากล			
กลยุทธ์ที่ ๕ สร้างและบูรณาการระบบการเรียนรู้เชิง ประสพการณ์ และการแก้ปัญหาตามสภาพจริง			
กลยุทธ์ที่ ๖ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานให้เอื้อต่อ การพัฒนาคุณภาพของบัณฑิต			
กลยุทธ์ที่ ๗ สร้างโอกาสทางการศึกษาและพัฒนา กลไกกระบวนการรับนักศึกษาใหม่			

กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ความเห็น	กลยุทธ์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม (ใหม่)
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒		
กลยุทธ์ที่ ๑ ยกระดับคุณภาพงานวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถของท้องถิ่นและขับเคลื่อนการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ	กลยุทธ์ที่ ๑ มีแหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุนการสืบสาน และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	✕	กลยุทธ์ที่ ๑ อบรมให้ความรู้ บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นกับนักเรียน ครู บุคลากร ชุมชน และประชาชนทั่วไปจากภายนอก
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาขีดความสามารถทางการวิจัยของคณาจารย์ให้มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น	กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการค้นคว้า รวบรวมองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	✕	กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้า รวบรวม และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
กลยุทธ์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพการบริการวิชาการและการถ่ายทอดเทคโนโลยี โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริไปใช้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการเผยแพร่องค์ความรู้ประวัติศาสตร์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สาธารณชน	✕	กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการจัดทำสื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สาธารณชน
กลยุทธ์ที่ ๔ ส่งเสริมและพัฒนาการตลาดทางวัฒนธรรมอย่างสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์แก่ชุมชนท้องถิ่น	กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น	✕	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓		
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูให้มีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล หลังสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙	กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมให้กับชุมชนท้องถิ่น	✕	กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ให้เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลและจัดแสดงผลงานทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี สถานที่ท่องเที่ยว โบราณสถาน ศิลปกรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์ ต่อยอดสู่การสร้างรายได้จากกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม
กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับคุณภาพการผลิตบัณฑิต ครูสู่ศตวรรษที่ ๒๑	กลยุทธ์ที่ ๒ สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น	✕	กลยุทธ์ที่ ๒ สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น
กลยุทธ์ที่ ๓ สร้างระบบการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา			กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินโครงการ/กิจกรรมประกวดออกแบบผลงาน

กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ความเห็น	กลยุทธ์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม (ใหม่)
			สร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาเป็นสินค้าสร้างรายได้ให้กับหน่วยงาน
กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อพัฒนาวัตกรรมการผลิตและพัฒนาครู ให้สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่นและประเทศชาติ			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔		
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการเชิงรุกตามหลักธรรมาภิบาล	กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาฐานข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อการศึกษาค้นคว้า	✕	กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความร่วมมือภาควิชาการ ภาครัฐ ภาครัฐกิจเอกชน เพื่อจัดโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลและจัดเส้นทางการทำงานใหม่เพื่อส่งเสริมให้มีสมรรถนะทางการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ	กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	✕	กลยุทธ์ที่ ๒ จัดโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ โดยสนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ บุคลากร ประชาชนท้องถิ่นได้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ที่ ๓ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพ และพัฒนากระบวนการทำงานให้เป็นดิจิทัลที่เหมาะสมในการทำงาน			
กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น			
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕		
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยให้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับ ท้องถิ่น ระดับประเทศ และนานาชาติ	กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ	✓	กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ
กลยุทธ์ที่ ๒ วางรากฐานการพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อเตรียมพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม	กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรให้มีการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน	✓	กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรให้มีการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน

กลยุทธ์ มหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ความเห็น	กลยุทธ์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม (ใหม่)
เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่มาตรฐานสากล			
กลยุทธ์ที่ ๓ การสร้างเครือข่ายกับมหาวิทยาลัยและองค์กรในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อยกระดับคุณภาพของมหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากล			
กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนามหาวิทยาลัยด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์คุณภาพในระดับนานาชาติ			

ตัวชี้วัด

เป้าประสงค์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ตัวชี้วัด สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	เป้าหมาย	ความเห็น	ตัวชี้วัด (ใหม่)	เป้าหมาย
เป้าประสงค์ ๑	เป้าประสงค์ ๑				
๑. นักศึกษา บุคลากร และชุมชนท้องถิ่น มีส่วนร่วมในการสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุน ให้ตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	๑. จำนวนโครงการหรือกิจกรรม ที่สร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	๔ กิจกรรม/โครงการ	✗	๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมวันสำคัญของชาติ และวันสำคัญทางศาสนา	๕ โครงการ/กิจกรรม
	๒. จำนวนโครงการหรือกิจกรรม ที่ส่งเสริมสนับสนุนการบูรณาการศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทยกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ	๓ กิจกรรม/โครงการ	✗	๒. จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑ แหล่ง
	๓. จำนวนโครงการหรือกิจกรรมวันสำคัญของชาติ และวันสำคัญทางศาสนา	๔ กิจกรรม/โครงการ	✗	๓. จำนวนศิลปิน ปุชนิยบุคคล ปราชญ์ท้องถิ่น ที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ	๕ ท่าน
เป้าประสงค์ ๒ , ๓	เป้าประสงค์ ๒ , ๓				
๒. มีแหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น ๓. องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการค้นคว้า รวบรวมตามหลักวิชาการ และได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณชน	๑. จำนวนโครงการหรือกิจกรรม แหล่งเรียนรู้ที่สนับสนุนการสืบสาน และอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	๑ กิจกรรม/โครงการ	✗	๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๓ โครงการ/กิจกรรม
	๒. จำนวนองค์รู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการค้นคว้าและรวบรวมตามหลักวิชาการ	๑ องค์ความรู้	✗	๒. จำนวนองค์รู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการค้นคว้าและรวบรวมตามหลักวิชาการ	๖ องค์ความรู้
	๓. จำนวนองค์รู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณชน	๑ องค์ความรู้	✗	๓. จำนวนสื่อออนไลน์ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สาธารณชน	๒ เรื่อง
	๔. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าเยี่ยมชมหอวัฒนธรรมจันทนนครสวรรค์	๓.๕๑ คะแนน	✗		

เป้าประสงค์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ตัวชี้วัด สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	เป้าหมาย	ความเห็น	ตัวชี้วัด (ใหม่)	เป้าหมาย
เป้าประสงค์ ๔	เป้าประสงค์ ๔				
๔. มีนวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น	๑. จำนวนโครงการหรือกิจกรรม ที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรม ให้กับชุมชนท้องถิ่น	๑ โครงการ/ กิจกรรม	✗	๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรม หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์	๒ โครงการ/ กิจกรรม
	๒. จำนวนผลงานผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	๑ ชิ้นงาน	✗	๒. จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น	๑ ชิ้นงาน
				๓. จำนวนโครงการกิจกรรม/ผลงานสร้างสรรค์/ผลงานวิจัย ด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) ในชุมชนท้องถิ่น	๕ ผลงาน
เป้าประสงค์ที่ ๕	เป้าประสงค์ที่ ๕				
๕. มีการพัฒนาฐานข้อมูล และสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	๑. จำนวนข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ที่นำเข้าสู่ฐานข้อมูล	๑ ข้อมูล	✗		
	๒. จำนวนข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณชน	๑ ข้อมูล	✗		
เป้าประสงค์ที่ ๖	เป้าประสงค์ที่ ๖				
๖. มีภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กับองค์กรภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	๑. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	๑ เครือข่าย	✗	๑. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม จำนวน	๒ เครือข่าย
	๒. จำนวนโครงการหรือกิจกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ	๑ โครงการ/ กิจกรรม	✗	๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ จำนวน	๒ โครงการ/ กิจกรรม
เป้าประสงค์ที่ ๗	เป้าประสงค์ที่ ๗				

เป้าประสงค์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	ตัวชี้วัด สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	เป้าหมาย	ความเห็น	ตัวชี้วัด (ใหม่)	เป้าหมาย
๗. มีการบริหารจัดการงานที่ดีมีคุณภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	๑. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ ๘๐	✓	๑. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ ๘๐
	๒. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน	ร้อยละ ๘๐	✓	๒. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน	ร้อยละ ๘๐
	๓. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้ในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๘๕	✓	๓. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้ในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๘๕

แนวทางการในวางแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ปี ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐

แผนงาน งบประมาณ		วงเงินงบประมาณประจำปี							
		๒๕๖๗	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๖๙	๒๕๗๐	๒๕๗๐
		(แผน)	(ผล)	(แผน)	(ผล)	(แผน)	(ผล)	(แผน)	(ผล)
๑	งบประมาณ แผ่นดิน	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๔๒๕,๐๐๐	๑,๕๗๕,๐๐๐	๑,๔๙๖,๒๕๐	๑,๖๕๓,๗๕๐	๑,๕๗๑,๐๖๒	๑,๗๓๖,๔๓๗	๑,๖๔๙,๖๑๕
๒	งบประมาณ รายได้	๔๕๐,๐๐๐	๔๒๗,๕๐๐	๔๗๒,๕๐๐	๔๔๘,๘๗๕	๔๙๖,๑๒๕	๔๗๑,๓๑๘	๕๒๐,๙๓๑	๔๙๔,๘๘๔
	รวมทั้งสิ้น	๑,๙๕๐,๐๐๐	๑,๘๕๒,๕๐๐	๒,๐๔๗,๕๐๐	๑,๙๔๕,๑๒๕	๒,๑๔๙,๘๗๕	๒,๐๔๒,๓๘๐	๒,๒๕๗,๓๖๘	๒,๑๔๔,๔๙๙

* หมายเหตุ แผน = คาดว่าจะได้รับจัดสรรงบประมาณเพิ่มขึ้นปีละประมาณ ๕ %

ผล = คาดว่าจะมีการใช้จ่ายงบประมาณไม่น้อยกว่าปีละประมาณ ๙๕ %

ประเด็นยุทธศาสตร์	ปีงบประมาณ			
	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
๑. การส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อ และเผยแพร่ งานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายรอบด้าน	๙๓๔,๙๐๐	๙๘๑,๖๔๕	๑,๐๓๐,๗๒๗	๑,๐๘๒,๒๖๓
๒. การศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่ องค์ความรู้ ด้าน ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๒๐๗,๐๐๐	๒๑๗,๓๕๐	๒๒๘,๒๑๗	๒๓๙,๖๒๗
๓. การส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่า ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และ พัฒนา หอ วัฒน ธรรม จังหวัด นครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของ จังหวัดนครสวรรค์	๑๖๙,๐๐๐	๑๗๗,๔๕๐	๑๘๖,๓๒๒	๑๙๕,๖๓๗
๔. การบูรณาการเครือข่ายกิจกรรม ทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้มแข็ง	๓๘๐,๐๐๐	๓๙๙,๐๐๐	๔๑๘,๙๕๐	๔๓๙,๘๙๗
๕. การยกระดับการบริหารจัดการให้มี คุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล	๒๕๙,๑๐๐	๒๗๒,๐๕๕	๒๘๕,๖๕๗	๒๙๙,๙๓๙
รวมงบประมาณทั้งสิ้น	๑,๙๕๐,๐๐๐	๒,๐๕๗,๕๐๐	๒,๑๔๙,๘๗๓	๒,๒๕๗,๓๖๓

* หมายเหตุ คาดว่าจะได้รับจัดสรรงบประมาณเพิ่มขึ้นปีละประมาณ ๕ %

ตารางวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยง ผลกระทบ และแนวทางการป้องกันความเสี่ยง ปีงบประมาณ ๒๕๖๘
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

RM๑_NSRU

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : ๒ การศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
เป้าประสงค์ที่ : ๓ นักเรียน ครู บุคลากร ชุมชน และประชาชนทั่วไป มีส่วนร่วมในการสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุน ให้ตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม
สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : ๒ การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy)
สร้างระบบนิเวศการวิจัย และนวัตกรรมเชิงพื้นที่

ความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (คะแนน)			แนวทางการป้องกัน/ แก้ไขความเสี่ยง	การตอบสนอง ความเสี่ยง	ระยะเวลา/ ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		โอกาส	ความ รุนแรง	ระดับ				
ด้านที่ ๖ ความเสี่ยงจากปัจจัยภายนอกที่มากระทบ								
อาหารพื้นถิ่น ไทย เรื่อง “แกง น อ ก ห ม อ ” ที่กำลังจะสูญ หายไป	๖.๑ คนรุ่นใหม่ยังขาดความ ตระหนักถึงความสำคัญใน การช่วยกันอนุรักษ์ เผยแพร่ และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ไทย เกี่ยวกับ อาหารพื้นถิ่น ไทย เรื่อง “แกงนอกลม้อ” ให้คงอยู่สืบไป	๔	๔	๑๖ (สูง มาก)	๑. จัดโครงการ/ กิจกรรมเกี่ยวกับ การอบรม เชิงปฏิบัติการ ถอดองค์ความรู้แบบไทย-ไท ปีที่ 7 เพื่ออนุรักษ์ เผยแพร่ และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมไทย ๒. จัดทำองค์ความรู้เกี่ยวกับ อาหารพื้นถิ่น ไทย เรื่อง “แกงนอกลม้อ” เพื่อจัดเก็บเป็น ฐานข้อมูลความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ๓. จัดทำสื่อมัลติมีเดีย ข้อมูลเกี่ยวกับ อาหาร พื้นถิ่นไทย เรื่อง “แกงนอกลม้อ” เพื่อ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม	☐ การหลีกเลี่ยง ☒ การลด/ควบคุม ☐ การยอมรับ ☐ การถ่ายโอน ความเสี่ยง	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘/ ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ หัวหน้ากลุ่มงาน เจ้าหน้าที่ บุคลากร	
วัฒน ธรรมพื้น ถิ่นไพศาลี (เมือง เก่าเวสาลี) ที่ กำลังจะ สูญ หายไป	๖.๒ คนรุ่นใหม่ยังขาดความ ตระหนักถึงความสำคัญใน การช่วยกันอนุรักษ์ เผยแพร่ และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรม ไทย เรื่อง วัฒนธรรมพื้นถิ่น ไพศาลี (เมืองเก่าเวสาลี) ให้คง	๔	๕	๒๐ (สูง มาก)	๑. จัดโครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการสืบสาน วัฒนธรรมพื้นถิ่นไพศาลี (เมืองเก่าเวสาลี) เพื่อ อนุรักษ์ เผยแพร่ และสืบสานศิลปวัฒนธรรม ไทย ๒. จัดทำแหล่งเรียนรู้เมืองเก่าเวสาลี เพื่อให้ คนในชุมชน ได้รับความรู้จากแหล่งเรียนรู้	☐ การหลีกเลี่ยง ☒ การลด/ควบคุม ☐ การยอมรับ ☐ การถ่ายโอน ความเสี่ยง	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘/ ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ หัวหน้ากลุ่มงาน เจ้าหน้าที่	

ความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (คะแนน)			แนวทางการป้องกัน/ แก้ไขความเสี่ยง	การตอบสนอง ความเสี่ยง	ระยะเวลา/ ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		โอกาส	ความ รุนแรง	ระดับ				
	อยู่สืบไป				ภายในชุมชน และตระหนักถึงคุณค่าทาง วัฒนธรรม ก่อให้เกิดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ สืบไป ๓. จัดทำสื่อมัลติมีเดีย ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่ง เรียนรู้เมืองเก่าเวสาลี เพื่อเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม		บุคคลากร	

ตารางวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยง ผลกระทบ และแนวทางการป้องกันความเสี่ยง ปีงบประมาณ ๒๕๖๘
สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

RM๑_NSRU

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : ๕ การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ : ๘ มีการบริหารจัดการงานที่ดีมีคุณภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ : ๔ การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing)

เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)

ความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (คะแนน)			แนวทางการป้องกัน/ แก้ไขความเสี่ยง	การตอบสนอง ความเสี่ยง	ระยะเวลา/ ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		โอกาส	ความรุนแรง	ระดับ				
ด้านที่ ๓ ความเสี่ยงด้านนโยบาย กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ								
การดำเนินการจัดหาพัสดุไม่ถูกต้อง	๓.๑ การจัดหาพัสดุ ไม่ถูกต้อง ไม่เหมาะสม ไม่เป็นไปตามระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง	๒	๔	๘ (ปานกลาง)	๑. ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรทำการศึกษาระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ เพื่อให้การจัดหาพัสดุเป็นไปด้วยความถูกต้อง ๒. ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรเข้ารับการอบรมเกี่ยวกับระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ๓. ผู้บริหารทำการกำกับ ควบคุม ดูแล การปฏิบัติงานของบุคลากรในการจัดหาพัสดุให้เป็นไปตามระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ	☐ การหลีกเลี่ยง ☒ การลด/ควบคุม ☐ การยอมรับ ☐ การถ่ายโอนความเสี่ยง	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘/ ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ หัวหน้ากลุ่มงาน เจ้าหน้าที่ บุคลากร	

ความเสี่ยง	ปัจจัยเสี่ยง	ระดับความเสี่ยง (คะแนน)			แนวทางการป้องกัน/ แก้ไขความเสี่ยง	การตอบสนอง ความเสี่ยง	ระยะเวลา/ ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
		โอกาส	ความ รุนแรง	ระดับ				
ด้านที่ ๔ ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน								
การใช้วัสดุสำนักงานและทรัพย์สินของสำนัก อย่างไม่เหมาะสม	๔.๑ การใช้วัสดุสำนักงานและทรัพย์สินของสำนัก ในการปฏิบัติงานอย่างไม่เหมาะสม และนำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัว	๒	๓	๖ (ปานกลาง)	๑. ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรเข้ารับการอบรม เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้วัสดุสำนักงานและทรัพย์สินของสำนัก ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ๒. มีการทำแบบสำรวจความต้องการการใช้วัสดุสำนักงาน และทรัพย์สินของสำนักก่อนการจัดซื้อจัดจ้างทุกครั้ง ๓. มีการจัดเก็บ ควบคุม การใช้วัสดุสำนักงาน และทรัพย์สินของสำนัก ๔. ผู้บริหารทำการกำกับ ควบคุม ดูแล และติดตามการปฏิบัติงานของบุคลากรในหน่วยงานของตนเอง	☐ การหลีกเลี่ยง ☒ การลด/ควบคุม ☐ การยอมรับ ☐ การถ่ายโอนความเสี่ยง	ปีงบประมาณ ๒๕๖๘/ ผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ หัวหน้ากลุ่มงาน เจ้าหน้าที่ บุคลากร	

แผนการจัดการความรู้ ปีการศึกษา ๒๕๖๘

KM2_NSRU

ผลการดำเนินงานกิจกรรม /โครงการจัดการความรู้ ระดับคณะ สำนัก สถาบัน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ รอบการรายงาน ☒ ๖ เดือน ☐ ๙ เดือน ☐ ๑๒ เดือน							
องค์กรความรู้ที่ต้องการ : องค์กรความรู้ เรื่อง งานธุรการและการใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office)							
ประเภทองค์ความรู้ ☐ ด้านการเรียนการสอน /ผลิตบัณฑิต ☐ ด้านการวิจัย ☒ ด้านอื่น ๆ <u>ด้านการบริหารจัดการ</u>							
ลำดับที่ (๑)	กิจกรรม /โครงการ สนับสนุนการจัดการความรู้ (๒)	เวลาที่จัด (๓)	ตัวชี้วัดโครงการ (๔)	ค่าเป้าหมาย (๕)	กลุ่มเป้าหมาย (๖)	ผู้รับผิดชอบ โครงการ (๗)	ผลการดำเนินงาน (๘)
๑	โครงการ การจัดการความรู้ (km) สำนักศิลปฯ และ วัฒนธรรม เรื่อง “องค์กรความรู้ เรื่อง งานธุรการและการใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office)”	เมษายน ๒๕๖๘	- คณะผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่บุคลากรของประจำสำนักศิลปฯ และ วัฒนธรรม - บุคลากรสำนักฯ เกิดความรู้ ความเข้าใจ หลัง การแลกเปลี่ยนเรียนรู้	- จำนวน ๑๐ คน - ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐	คณะผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ บุคลากรของประจำสำนักศิลปฯ และ วัฒนธรรม	นางสาวศุภรสรรรค์ ร่อเพ็ชร์	- แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ระดับสำนักฯ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๗ - ประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้เพื่อทบทวนการดำเนินการจัดการความรู้ตามข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพ โดยหัวข้อที่บุคลากรเลือกในการจัดการความรู้ คือ “องค์กรความรู้ เรื่อง งานธุรการและการใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office)” - มีการค้นคว้า รวบรวมข้อมูลความรู้เกี่ยวกับการจัดกิจกรรม/โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับองค์ความรู้ เรื่อง งานธุรการและการใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office)

ภาพการทบทวนแผนการดำเนินงาน ต่าง ๆ ของสำนักฯ

